

**Некоммерческая организация «Саморегулируемая организация
«НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕМЯН КУКУРУЗЫ И ПОДСОЛНЕЧНИКА»**

**ДОКЛАД
СОСТОЯНИЕ РЫНКА СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

2018 год

Содержание

- 1. Россия основной производитель подсолнечника на мировом рынке**
- 2. Структура рынка семян подсолнечника России.**
- 3. Пути решения проблемы борьбы с болезнью в России**
- 4. Выводы**
- 5. Предложения**

1. Россия основной производитель подсолнечника на мировом рынке

Мировой рынок производства масличных культур в 2018 году составлял около **600 млн.** тонн. Подсолнечник среди них занимает видное место, так его мировое производство в 2017 году составляло 47.4 млн. тонн, а в сезоне 2019/20 согласно прогнозам экспертов Oil World, оно составит около 51,4 млн тонн. При этом мировая переработка семян подсолнечника в этом же периоде будет в районе 46,7 млн тонн.

В России подсолнечник является основной масличной культурой, занимая в последние годы от 7 до 7,5 млн. га. При этом, по экспертным оценкам, реальные площади, занятые подсолнечником на 10-15% больше, отражаемых статистикой, что связано прежде всего с искажением реального положения дел сельхозтоваропроизводителями превышающими долю подсолнечника в севообороте и, при этом, стремящимися получить господдержку. Необходимо отметить, что рост посевных площадей с 2001 по 2006 год носил взрывной характер (в 2001 году - 3 827,1 тыс. га и 2006 г. - 6 154,7 тыс. га), а в последующие годы наблюдался стабилизация посевных площадей с сохранением более умеренного ежегодного роста. Так, в 2009 г. площадь посевов подсолнечника составляли более 6 млн. га, а в 2017 г. уже 7,9 млн. га, что составляло около 10 % от суммы общих посевных площадей на территории Российской Федерации. При этом валовый сбор подсолнечника вырос в двое с 6,4 млн. тонн в 2009 г. до почти 12,6 млн тонн в 2018 г.

Россия является одним из крупнейших производителей этой сельскохозяйственной культуры на мировом рынке (в некоторые годы – крупнейший производитель).

Таблица 1. Площади посева, урожайность и валовой сбор подсолнечника в Российской Федерации в 2018 году.

№ п/п	Регион	Площадь посева, млн.	Урожайность (т/га) с убранный площади.	Валовый сбор, млн. тонн
1.	Российская Федерация	8,15	1,62	12,60
2.	Центральный ФО	1,42	2,39	3,39
3.	Южный ФО	1,92	1,78	3,35
4.	Северо-Кавказский ФО	0,39	1,65	0,59
5.	Приволжский ФО	3,59	1,34	4,62
6.	Уральский ФО	0,10	0,95	0,09
7.	Сибирский ФО	0,74	1,02	0,56
8.	Дальневосточный ФО	0,01	0,61	0

В то же время, несмотря на лидирующие позиции Российской Федерации по экспорту подсолнечника и огромный потенциал для их дальнейшего развития, существует ряд серьезных проблем, некоторые из которых мы рассмотрим в настоящем докладе.

2. Структура рынка семян подсолнечника России.

Производство и продажа семян подсолнечника является привлекательным видом деятельности, что обуславливает жесткую конкуренцию, которую в условиях агрессивной маркетинговой политики со стороны иностранных фирм, выдержали не все отечественные селекционно-семеноводческие компании. В результате на сегодня в семеноводстве подсолнечника сложилась ситуация, при которой имеет место явная зависимость от поставок семян иностранной селекции.

Отечественный рынок семян подсолнечника, по экспертной оценке, имеет следующую структуру: отечественные семена с учетом пересеваемых с нарушением авторских прав составляют 30% рынка, из них сорта, в том числе кондитерского направления составляют 12,8 %, гибриды – 17,2%. По предварительным данным в 2019 году были использованы семена, которые можно разделить на следующие категории:

- ✓ отечественные семена,
- ✓ пересев сортов не прошедших сертификацию
- ✓ иностранного производства.

При этом весьма затруднительно выделить из общего объема семян импортной селекции те, что были выращены в России (табл.2).

Таблица 2. Структура Российского рынка семян подсолнечника в 2019 году.

Наименование компании	Произведено семян, т	в том числе:		
		сорта, т	гибриды, т	
Отечественные производители	11 000	4 150	6 850	27,5
Пересев сортов не прошедших сертификацию	1000	1 000	0	2,5
Семена зарубежной селекции	28 000	0	28 000	70,0
Потребность семян в РФ	40 000	5 150	34 850	100,0

Такая пропорция сохраняется с 2016 года, но необходимо иметь в виду, что эти данные имеют определенную погрешность, так как учитывают и экспертные оценки сделанные на основе как косвенных, так и неофициальных данных

(например, нет точных официальных данных по остаткам семян на складах в том числе дилеров). Отдельные эксперты более «жестко» оценивают долю отечественных семян - всего только 22% рынка. В такой ситуации крайне важно дать объективную оценку имеющемуся положению в отрасли и выявить причины этого. В таблице 3 приведены данные урожайности подсолнечника в России, которые ставят большой вопрос о роли зарубежных гибридов в увеличении урожайности этой культуры.

Таблица 3. Урожайность подсолнечника в России

Год	1990	2011	2016	2018
Доля иностранных гибридов, %	0	50	70	70
Урожайность, ц/га	13,7	13,4	15,9	16,2

Так в 1990 году в РФ совсем не высевались гибриды и сорта зарубежной селекции при этом урожайность составила 13, 7 ц/га, а в 2011 году зарубежной селекцией засеивалось 50% площадей, но урожайность была ниже и составляла 13,4 ц/га. Увеличение урожайности за 28 лет на 24 процента ц/га зарубежные маркетологи относят исключительно к увеличению доли импортных семян, но необходимо иметь в виду, что резкий рост урожайности произошел только на фоне реализации национального проекта развития АПК, когда значительно увеличилось внесение удобрений и обеспеченность хозяйств техникой, средствами защиты растений и т.п. (особенно в агрохолдингах), что повысило общую культуру земледелия и отразилось на урожайности практически всех основных сельскохозяйственных культур. Наиболее яркий пример это рост урожайности озимой пшеницы, где зарубежных семян практически нет.

В то же время, несмотря на лидирующие позиции Российской Федерации по экспорту подсолнечника и огромный потенциал для их дальнейшего развития, существует ряд серьезных проблем, существенно снижающих доходность производства подсолнечника.

В частности, урожайность подсолнечника в России значительно ниже чем в странах с развитым сельскохозяйственным производством. Так, например, в 2006 году средняя урожайность подсолнечника составила в Австрии 24,4ц/га, в Канаде 20,5 ц/га в то же время в России она была только 11,4 ц/га, а в 2017 году составила 12,1 ц/га. При этом ежегодно наблюдается значительная ее пестрота по регионам: от 1,34 т/га в Поволжском федеральном округе и до 2,34 т/га в Центральном ФО.

Таблица 4. Производство подсолнечника в Приволжском ФО в 2018 году

Субъекты РФ	Площадь посева, тыс. га	Урожайность, (т/га) с убранный площади	Валовой сбор, тыс. тонн
Саратовская область	1 220	1,31	1 528
Оренбургская область	920	1,06	959
Самарская область	625	1,57	945
Пензенская область	246	1,67	388
Республика Башкортостан	224	1,44	319

Аналогичная ситуация и внутри округов: от 1т/га в Ростовской области до 2,2 т/га в Краснодарском крае. Такое положение дел является следствием не только игнорирование природно-климатических условий, нарушение севооборотов, а, прежде всего, упрощение технологии возделывания и использованием низкокачественных, не сортовых семян. В этих условиях невозможно ожидать полного раскрытия биологического потенциала, как отечественных, так и импортных гибридов. Так при примерно равной урожайности подсолнечника в Самарской области и Башкирии соотношение используемых при посеве импортных и отечественных семян прямо противоположно. **По мнению экспертов НАПСКиП ключевой проблемой производства подсолнечника является низкая агротехника его выращивания на практически половине посевных площадей.**

Рис 1. Соотношение сортов/гибридов подсолнечника отечественной и зарубежной селекции в основных субъектах

Это наглядно демонстрирует диаграмма на рисунке 1 (представленная учеными ФГБУ ВНИИМК), которая на наш взгляд, свидетельствует о том, что ставший в последние годы очень обсуждаемым вопрос о целесообразности использования импортных семян подсолнечника менее актуален, чем проблема отсутствия сортовой агротехники при его возделывании. Тем более, что как показано на рисунке 2 в условиях этих регионов при соблюдении технологии в производственных условиях можно получать высокие урожаи.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что в связи с многообразием почвенно-климатических условий Российской Федерации необходимо в каждом регионе не только иметь региональную систему земледелия, но и технологию возделывания каждой сельскохозяйственной культуры, адаптированную к местным условиям, учитывающим агроклиматическое зонирование. Кроме того, в связи с потерей в ряде местностей культуры производства подсолнечника и других мультирегиональных культур при реализации семян уже недостаточно только организации послепродажного сопровождения. Сегодня необходимо организовывать полноценную систему профессионально повышения квалификации агрономов с обязательными практическими занятиями и, по возможности стажировки преподавательского состава в лучших предприятиях на практике получающих высокие производственные результаты.



Рис. 2.

Это кроме того связано и с вопросом о возможности увеличения доли подсолнечника в севообороте, продвигаемом прежде всего переработчиками маслосемян, чьи мощности сегодня задействованы не более чем на 60 процентов из-за недостатка сырья. На наш взгляд, прежде чем поднимать этот вопрос необходимо научиться получать около двух тон с гектара в целом по стране. Переработчикам же лучше сосредоточиться на оказании помощи своим поставщикам сырья в повышении агротехники его выращивания, что позволит раскрыть генетический потенциал используемых гибридов и (сортов) и прежде всего отечественных, именно которые сегодня возделываются в «диких»

условиях. В этом случае, нам видется, что сам собой отпадет вопрос какие гибриды сеять, т.к. урожайность отечественных в одинаковых условиях не ниже конкурентов, а стоят они дешевле.

В Российской Федерации подсолнечник выращивается во многих регионах, которые существенно, иногда принципиально отличаются между собой почвенно-климатическими условиями, уровнем общей культуры земледелия и наличием вредителей болезней и особенно заразилах. В таблице 5 приведены данные по соотношению отечественных и импортных семян подсолнечника в субъектах РФ и его урожайность. Наиболее высокая урожайность этой культуры наблюдается в ЦФ округе. В пяти приведенных в качестве примера областях этого ФО доля импортных семян составляет от 83 до 98 %, но делать вывод о том, что высокая урожайность является следствием широкого применения достижений зарубежной селекции, будет неправильно. В приведенных в качестве примера областях практически отсутствует заразилах, почвенно-климатические условия в целом благоприятны для возделывания этой культуры и в регионе много хозяйств с высокой культурой земледелия. Подтверждением этого являются примеры более высокой урожайности отечественных гибридов в производственных условиях. В Южном ФО особый интерес вызывают данные по Ростовской области. Несмотря на то, что в 2018 году здесь доля зарубежных гибридов составила 93%, область не может похвастаться высокой урожайностью, которая составляет 1,9 т/га. При этом отечественный гибрид Арис показал 3,61т/га. В Приволжском ФО наглядным примером отсутствия прямой зависимости между масштабом использования зарубежных семян и урожайностью является Республика Башкартостан в которой доля зарубежных гибридов составляет всего 23%, что практически в 3-3,5 раза меньше, чем в соседних субъектах, а урожайность отличается не значительно, при том, что в Пензенской области гораздо более благоприятные почвенно-климатические условия. Во всех приведенных субъектах есть примеры значительно более высокой урожайности отечественных гибридов и сортов. Учитывая, что зарубежные семена топовых гибридов в 2 раза дороже качественных, современных отечественных гибридов трудно найти объяснение причин высокой доли высеваемых иностранных семян в регионах со средней урожайностью менее 1,8т/га.

Таблица 5. Соотношение сортов (гибридов) подсолнечника отечественной и зарубежной селекции и его урожайность в субъектах РФ в 2018 г

№ п/п	Субъект РФ	Доля сортов (гибридов) в %	Урожайность, т/га	П р и м е р в ы с о к о й у р о ж а й н о с т и (о т е ч е с т в е н н ы е с о р т а и г
----------	------------	----------------------------	----------------------	---

					и б р и д ы) т/ га
		Зарубежные	Отечественные		
Центральный ФО					
1	Брянская обл	Н.д.	Н.д.	3,38	-
2	Воронежская обл	95	5	2,56	Гибрид Натали 3,04
3	Белгородская обл.	97	3	2,78	Гибрид Дая 5,08
4.	Тамбовская обл.	83	17	2,02	Гибрид Светлана 3,63
5	Липецкая обл.	98	2	2,21	Гибрид Любо 3,48
Южный ФО					
6	Краснодарский край	63	37	2,2	Сорт СПК 38
7	Волгоградская обл.	81	19	1,52	Гибрид Махаон 3,21
8	Ростовская обл.	93	7	1,9	Гибрид Арис 3,61
Северо-Кавказский ФО					
9	Ставропольский край	93	7	1,5 ?	Гибрид Надежда 3,45
10	Кабардино-Балкарская Республика	76	24	1,88	Гибрид Арис 3,13
Приволжский ФО					
11	Пензенская обл.	88	12	1,67	Гибрид Вулкан 2,95
12	Самарская обл.	84	16	1,57	Гибрид Факел

					2,22
13	Республика Башкартостан	23	77	1,44	Гибрид Ирэн 2,81
14	Саратовская обл.	67	33	1,31	Гибрид Альтаир 2,97
Сибирский ФО					
15	Алтайский край	27	73	1,03	Гибрид Альтаир 2,92
16	Омская обл.	39	61	0,98	Гибрид Норд 2,41

В настоящее время для поддержания устойчивого положения на рынке селекционно-семеноводческая компания должна присутствовать не только в основных регионах возделывания подсолнечника, но и иметь в своем портфеле широкий спектр гибридов для различных технологий. В каждом регионе она должна предлагать потребителю продукты, который бы не только оптимальным образом соответствовали его потребностям, но и обеспечивали бы стабильный урожай при различных погодных условиях. При этом потребителю необходимо предложить не только обыкновенные гибриды и сорта для кластической технологии, но где это актуально и устойчивые к последним расам заразики и для технологии CLEARFIELD и EXPRESS SUN. Лидеры рынка Сингента, Пионер, Лимагрэн, Еврализ имеют в своем портфеле от 20 до 30 гибридов. Как говорится на все случаи жизни. И если ВНИИМК по этому показателю не значительно отстает от зарубежных лидеров, то такие научные учреждения как Красноярский НИИСХ и Кулундинская опытная станция безусловно являются своеобразными «рекордсменами». Каждый из них на рынке практически представлен выдающимся, но единственным сортом Енисей и Кулундинская соответственно. Анализ доли ТОП-20 гибридов подсолнечника, высеваемых в России составленный по данным ФГБУ «Россельхозцентр» представлен в таблице 4.

Таблица 6. Доля ТОП-20 сортов и гибридов в посевных площадях Российской федерации в 2018 году.

№ п/п	Наименование гибрида (сорта)	Наименование компании (учреждения, организации)	Засеяно, тыс.га	Доля в посевах РФ, %
1	Енисей	ФГБНУ "Федеральный Алтайский научный центр агробиотехнологий"	400	5,3
2	НК Неома	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	337	4,5
3	П 64 ЛЕ 25	Pioneer Overseas Corporation (США)	258	3,4

4	Кулундинский 1	ФГБНУ "Федеральный Алтайский научный центр агrobiотехнологий"	249	3,3
5	ПР 64 Ф 66	Pioneer Overseas Corporation (США)	187	2,5
6	НК Фортими	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	182	2,4
7	НК Конди	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	160	2,1
8	НК Роки	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	158	2,1
9	Сумико	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	158	2,1
10	П 63 ЛЕ 10	Pioneer Overseas Corporation (США)	146	1,9
11	НК Брио	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	137	1,8
12	ЕС Белла	Euralis Semences (Франция)	102	1,4
13	Саратовский 20	ФГБНУ "НИИСХ Юго-Востока"	101	1,3
14	Санай МР	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	98	1,3
15	Савинка	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	97	1,3
16	П 64 ЛЕ 99	Pioneer Overseas Corporation (США)	90	1,2
17	Тунка	Limagrain Europe (Франция)	85	1,1
18	Тристан	Syngenta Crop Protection (Швейцария)	83	1,1
19	СПК	ФГБНУ ФНЦ ВНИИМК имени В.С. Пустовойта"	79	1,1
20	Посейдон 625	ООО Богучарская с/х селекционно-семеноводческая фирма ВНИИ масличных культур	68	0,9

Приведенные данные, показывающие что значительную долю площадей, засеянных отечественными семенами занимают сорта, которые в основном используют экономически слабые сельхозтоваропроизводители, которые не могут обеспечить надлежащую агротехнику выращивания и довольствуются урожаями менее 1 т/га. Это еще раз подтверждает некорректность заявлений прозападных экспертов о генетической несостоятельности отечественной селекции, так как в подобных условиях сравниваются не генетические возможности гибридов, а технологии их выращивания.

Одной из причин этого является глобальный кризис 90-х годов, крайне негативно отразившийся на состоянии научных и, в частности, селекционно-генетических исследований в растениеводстве (слабое финансирование; устаревшая материально-техническая база научных учреждений; дефицит современного инструментария и т.д.). Это позволило иностранным компаниям занять доминирующее положение на рынке семян социально значимых сельскохозяйственных культур, в том числе и подсолнечника.

Очевидно, что нужны меры немедленного реагирования на сложившуюся ситуацию как со стороны российских производителей семян подсолнечника, так и со стороны научного сообщества.

Миссия селекционно-генетических компаний заключается в оперативной разработке новых, более совершенных селекционных методов, позволяющих внести принципиальные усовершенствования в селекционные схемы. Эти методы

– базис ускоренного создания высокоурожайных гибридов нового поколения с заданными свойствами.

Для ускоренного получения высококачественных семян масличных культур в экономически развитых странах применяют технологии маркер-направленной селекции. Использование генетических маркеров существенно повышает эффективность отбора ценного селекционного материала, а также в значительной степени позволяет снизить затраты на проведение фенотипирования растительного материала на каждой итерации селекционного цикла и уменьшить срок получения селекционно-ценного материала и чистых линий. Преимущества использования современных методов молекулярной биологии и генной инженерии в селекционном процесс наглядно видны на примере создания гибридов подсолнечника со специальными свойствами для решения проблемы борьбы с заразихой.

Приятное исключение представляет собой компания Агроплазма, которая не только имеет в своем портфеле достаточное количество гибридов, 65% которого составляют гибриды «возраст» которых не превышает 5 лет. Не сильно от нее отстает и ООО «Галактика», активно занимается селекцией гибридного подсолнечника и ООО «Триумф». Необходимо отметить, что эти компании в своем «арсенале» имеют ряд гибридов предназначенных для выращивания по технологии CLEARFIELD и EXPRESS SUN.

3. Пути решения проблемы борьбы с заразихой в России

Заразиха подсолнечниковая (*Orobanche Cumana* Wallr.) – это паразитическое бесхлорофильное растение, инфицирующее корневую систему растения-хозяина и поглощающее из нее воду и питательные вещества; выделяя в корневую растение-хозяина токсические продукты обмена.

На сегодняшний день заразиха - угроза № 1 для подсолнечника; ею поражено более 30% площадей этой с/х культуры в мире. Этот паразит постоянно мутирует, появляются новые, ранее неизвестные расы, и в результате поражаются даже устойчивые гибриды и сорта. Вредоносность заразихи так высока, что при средней степени заражения урожай снижается на 25-50% и выше.

В настоящее время крайне неблагоприятная ситуация по заразихе сложилась на юге России, в зонах интенсивного возделывания подсолнечника, в частности, в Ростовской области, где потери урожая достигают 100% вследствие появления новой агрессивной расы паразита.

Решением проблемы может стать система CLEARFIELD®. В переводе с английского языка clear field означает «чистое поле». Эта система полностью оправдывает свое название, так как позволяет

получать даже на сильно засоренных полях практически чистые посевы. Производственная система CLEARFIELD® эффективна против обычных и злостных карантинных сорняков на подсолнечнике, включая заразиху.

На подсолнечнике система CLEARFIELD была впервые применена в 2003 г. в США и Турции и в последние годы получила широкое распространение в мире. В России она зарегистрирована в 2008 году.

Применительно к подсолнечнику система CLEARFIELD - это уникальная комбинация гербицида компании БАСФ ЕВРО-ЛАЙТ-НИНГ®, содержащего два действующих вещества из класса имидазолинонов, и высокоурожайных гибридов, устойчивых к этому гербициду.

Понятно, что широкое использование преимуществ описанной технологии (высочайшая эффективность против всех сорняков, в том числе трудноискореняемых) требует наличие таких гибридов на внутреннем рынке страны. В таблице 7 показан масштаб использования современных гибридов подсолнечника со специальными свойствами в отдельных странах. Россия находится в середине. Это не хорошо и не плохо. Плохо то, что в настоящее время гибриды подсолнечника, устойчивые к гербицидам группы имидазолинонов, созданы и коммерциализованы только иностранными семенными компаниями.

Таблица 7. Использование гибридов подсолнечника со специальными свойствами.

№ п/п	Страна	Особенности используемых гибридов подсолнечника для технологии			доля специальных, %
		CLEARFIELD	CLEARFIELD PLUS	EXPRESS SUN	
1	Европа в целом	26	5	18	49
2.	Румыния	40	8	48	96
3.	Венгрия	36	29	30	95
4.	Сербия	38	3	25	66
5.	Турция	23	3	26	52
6.	Россия	28	3	14	45
7.	Украина	24	4	13	41
8.	Казахстан	20	0	14	34
9.	Франция	14	2	14	30

В целом, увеличение сегмента внутреннего рынка семян важных сельскохозяйственных культур, к которым, без сомнения, относится и подсолнечник, за счет отечественного производителя – задача государственной важности и приоритета для обеспечения продовольственной независимости России, что крайне актуально в настоящий момент.

Основные преимущества технологии CLEARFIELD:

- 1) Одна обработка на весь вегетационный период

- 2) Широкий спектр действия, позволяющий уничтожать все злаковые и двудольные сорняки, в том числе многолетние;
- 3) Полный контроль всех видов заразики.
- 4) Возможность использования в системах с минимальной и нулевой обработкой почвы
- 5) Простота и гибкость в сроках применения.

Технология CLEARFIELD PLUS® обеспечивает:

- 1) повышенный контроль сорняков на протяжении всего сезона и большую устойчивость культур к влиянию окружающей среды,
- 2) потенциально более высокое содержание масла и урожай зерна.
- 3) существенно меньший, по сравнению с его предшественником в технологии CLEARFIELD, срок последствия гербицида, ограничивающего высеv ряда культур на поле после применения препарата.

Необходимо отметить, что в настоящее время в производство **выходят** гибриды для технологии CLEARFIELD и у отечественных селекционных центров (ООО «Агроплазма», ФГБНУ ВНИИМК, ООО «Галактика» и др.). Но крайне необходимо со стороны государства стимулировать работу селекционеров в данном направлении.

Выводы

1. Предложение семян со стороны зарубежных компаний не поддается прогнозу со стороны отечественных семенных компаний, потребителей и органов госуправления, что ставит под угрозу эффективность любых действий государства по обеспечению продовольственной безопасности страны.
2. Учитывая, что стоимость строительства заводов по подготовке семян подсолнечника не требует таких больших затрат, как строительство заводов для подготовки семян кукурузы, можно ожидать более быстрой локализации их производства в России. Закладка участков гибридизации подсолнечника зарубежными компаниями в России и подготовка семян ими из местного сырья не должно являться примером успешного импортозамещения. Доля локализации производства семян при таком подходе, даже при самых оптимистических подсчетах не превышает 20% и реально не как не влияет на продовольственную безопасность страны.
3. В настоящее время крайне необходимо разработать и принять методику определения степени локализации производства семян зарубежными компаниями в России. Данная методика должна учитывать и затраты на

научно-исследовательскую селекционную работу необходимую для создания новых гибридов.

4. Рост площадей под подсолнечником в России в существенном объеме не возможен без возрастания экологических рисков. Наращивание объемов производства маслосемян подсолнечника возможно прежде всего за счет повышения технологической дисциплины его выращивания.
5. Рост производства семян отечественными компаниями возможен в основном за счет вытеснения в жесткой конкурентной борьбе семян зарубежных компаний, а также за счет освоения зарубежных рынков.
6. В семеноводстве подсолнечника наибольшую проблему создают не контрафактные семена гибридов, а не контролируемый пересев сортов, многим из которых уже более 40 лет. Здесь решение проблемы зависит во многом от повышения платежеспособности сельхозтоваропроизводителей, которые повышая свою культуру земледелия, столкнутся с необходимостью перехода на посев качественными семенами.
7. За последние семь лет наблюдается почти двукратное снижение цены на предлагаемые зарубежными компаниями семена в долларовом исчислении, что является следствием конкуренции с отечественными селекционно-семеноводческими компаниями и НИИ.
8. Продажа семян зарубежного производства часто сопровождается предоставлением отсрочки платежа (под урожай), пакетными продажами и т.п., что дает им конкурентные преимущества перед отечественными производителями.
9. Присутствие на российском рынке пока еще значительного количества качественных семян отечественного производства в настоящее время является основным фактором сдерживания цен на импортные семена.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Введение **квотирования** ввоза импортных семян с поэтапным доведением в течении 5 лет ограничения до 40% от потребности рынка в настоящее время является неотложной мерой по стимулированию производства качественных отечественных семян подсолнечника.

Данная мера должна способствовать модернизации и резкому повышению конкурентоспособности отечественных селекционно-семеноводческих компаний.

2. Основным критерием оценки эффективности работы селекционных центров всех форм собственности должны быть не количество зарегистрированных гибридов и сортов в Госреестре, а площади посевов, занимаемых ими как в России, так и за рубежом.
3. Вменить в обязанность импортеров семян декларирование намерений по ввозу семян на территорию России не менее чем на 3 года вперед, что позволит повысить эффективность планирования как производства отечественных семян, так и предоставления мер государственной поддержки.
4. Разработать в каждом регионе зональную агротехнику возделывания масличных культур и предоставлять государственную поддержку сельхозпроизводителям строго ее соблюдающим.
5. В каждом регионе на базе аграрных вузов или передовых сельхозпредприятий организовать центры повышения профессиональной подготовки агрономических кадров с обязательной практической подготовкой.